

2015-2020年中国聚乳酸市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国聚乳酸市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1411/H92716F20T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国聚乳酸市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。石油资源日益短缺和塑料废弃物对环境污染，是当今石油化工以及合成树脂工业持续发展的两大障碍。聚乳酸树脂以年年种年年收的农作物为原料，在消费和使用后又可完全降解，最终变成对环境无害的二氧化碳和水，符合可持续发展的潮流。

经过十多年的研究和产业化发展，聚乳酸塑料在市场上已找到了生存的空间。聚乳酸的原料不仅可以是玉米，其他多种作物都可用于提取乳酸，因此，有人把聚乳酸称为“生物物质塑料”。今后，聚乳酸进一步发展还有赖于进一步的技术突破，如新品种酶催化剂的开发成功，这类酶可利用低成本的生物质如谷物秆等而不是谷物本身来生产化工产品。随着聚乳酸生产技术的不断完善，应用领域的不断扩大，未来十年聚乳酸有望在一些应用领域逐渐取代性质相近的石油路线合成树脂如聚酯、聚苯乙烯，甚至聚乙烯和聚丙烯等，具有极大的发展潜力。

进入21世纪以后，多途径开拓原料来源成为石油化工行业实现可持续发展的重要方面，也是石油化工技术进步和竞争力的重要体现。聚乳酸采用可再生原料生产，产品可完全降解，绿色环保，是最具发展潜力的生物降解材料之一。欧美日等发达国家近年来竞相投资开发和推进聚乳酸等生物降解塑料的产业化，其原因并不仅仅在于其可降解和环保，更主要的是聚乳酸可以替代逐渐减少、不可再生的化石原料资源，为石油化工生产开拓新的原料来源。

2009-2013年中国初级形状的聚乳酸（39077000）进出口数据统计表

		年份			出	
口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）			数量	数量
金额		2009年	285563	654	2407509	10,290
2010年	617717	1,493	2661764	6,079	2011年	714679
1,792	4896629	13,635		2012年	640284	1703
13194		2013年	816438	2,282	7035600	18,870

数据来源：中国海关

报告目录

第一章 聚乳酸概述	14
第一节 聚乳酸定义	14
第二节 聚乳酸行业发展历程	14
第四节 聚乳酸产业链分析	16
一、产业链模型介绍	16
二、聚乳酸产业链模型分析	19
第二章 2013年中国聚乳酸行业发展环境分析	20
第一节 2013年中国经济环境分析	20
一、宏观经济	20
二、工业形势	21
三、固定资产投资	24
第二节 2013年中国聚乳酸行业发展政策环境分析	27
一、行业政策影响分析	27
二、相关行业标准分析	27
第三节 2013年中国聚乳酸行业发展社会环境分析	27
一、居民消费水平分析	27
二、工业发展形势分析	28
第三节 国外主要生产工艺简介	29
第四节 国内主要生产方法	29
第三章 中国聚乳酸生产现状分析	31
第一节 聚乳酸行业总体规模	31
第二节 聚乳酸产能概况	31
一、2009-2013年产能分析	31
二、2015-2020年产能预测	32
第三节 聚乳酸市场容量概况	33
一、2009-2013年市场容量分析	33
二、产能配置与产能利用率调查	33
三、2015-2020年市场容量预测	34

第四节 聚乳酸产业的生命周期分析	34
第四章 聚乳酸国内产品价格走势及影响因素分析	36
第一节 2013年国内产品价格回顾	36
第二节 2013年国内产品市场价格及评述	36
第三节 国内产品价格影响因素分析	37
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	38
第五章 2013年我国聚乳酸行业发展现状分析	40
第一节 我国聚乳酸行业发展现状	40
一、聚乳酸行业品牌发展现状	40
二、聚乳酸行业需求市场现状	40
三、聚乳酸市消费结构分析	41
第二节 中国聚乳酸产品技术分析	41
一、聚乳酸产品主要生产技术	41
二、聚乳酸产品市场的新技术进展	44
三、2015-2020年聚乳酸产品技术趋势	44
第三节 中国聚乳酸行业存在的问题	45
一、聚乳酸产品市场存在的主要问题	45
二、国内聚乳酸产品市场的三大瓶颈	46
三、聚乳酸产品解决问题的对策	48
第六章 2015-2020年年中国聚乳酸行业投资概况	49
第一节 2013年聚乳酸行业投资情况分析	49
一、2013年总体投资结构	49
二、2013年投资规模情况	49
三、2013年投资增速情况	49
四、2013年分地区投资分析	50
第二节 聚乳酸行业投资机会分析	51
一、聚乳酸投资项目分析	51
二、可以投资的聚乳酸模式	52
三、2012-2015年聚乳酸行业投资机会	53

第三节 2012-2015年聚乳酸投资新方向 53

第七章 聚乳酸行业市场竞争策略分析 55

第一节 行业竞争结构分析 55

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 56

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 57

第二节 聚乳酸市场竞争策略分析 57

一、聚乳酸市场增长潜力分析 57

二、聚乳酸产品竞争策略分析 57

三、典型企业产品竞争策略分析 58

第三节 聚乳酸企业竞争策略分析 58

一、2015-2020年我国聚乳酸市场竞争趋势 59

二、2015-2020年聚乳酸行业竞争格局展望 59

三、2015-2020年聚乳酸行业竞争策略分析 60

第八章 2015-2020年中国聚乳酸行业发展前景预测分析 62

第一节 2015-2020年中国聚乳酸行业发展预测分析 62

一、未来聚乳酸发展分析 62

二、未来聚乳酸行业技术开发方向 62

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 62

第二节 2015-2020年中国聚乳酸行业市场前景分析 65

一、产品差异化是企业发展的方向 65

二、渠道重心下沉 65

第九章 聚乳酸上游原材料供应状况分析 66

第一节 主要原材料 66

第二节 2013年主要原材料价格变动及供应情况 66

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 67

第十章 聚乳酸行业上下游行业分析	69
第一节 上游行业分析	69
一、发展现状	69
二、发展趋势预测	69
三、行业最新动态及其对聚乳酸行业的影响	71
四、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义	71
第二节 下游行业分析	72
一、发展现状	72
二、发展趋势预测	72
三、市场现状分析	72
四、行业最新动态及其对聚乳酸行业的影响	73
五、行业竞争状况及其对聚乳酸行业的意义	73
第十一章 聚乳酸国内重点生产厂家分析	74
第一节 中国科学院长春应用化学研究所	74
一、企业基本概况	74
二、企业重点产品分析	75
三、2013年企业经营状况	75
四、2013年年企业SWOT分析	77
五、2015-2020年企业发展前景	78
第二节 浙江海正生物材料股份有限公司	78
一、企业基本概况	78
二、企业重点产品分析	80
三、2013年企业经营状况	80
四、2013年年企业SWOT分析	82
五、2015-2020年企业发展前景	83
第三节 中国科学院成都有机化学有限公司	83
一、企业基本概况	83
二、企业重点产品分析	84
三、2013年企业经营状况	84
四、2013年年企业SWOT分析	86
五、2015-2020年企业发展前景	87

第四节 江苏九鼎集团 87

一、企业基本情况 87

二、企业重点产品分析 89

三、2013年企业经营状况 89

四、2013年年企业SWOT分析 91

五、2015-2020年企业发展前景 92

第五节 上海同杰良生物材料有限公司 92

一、企业基本情况 92

二、企业重点产品分析 93

三、2013年企业经营状况 94

四、2013年年企业SWOT分析 96

五、2015-2020年企业发展前景 96

第十二章 聚乳酸地区销售分析 97

第一节 中国聚乳酸区域销售市场结构变化 97

第二节 聚乳酸“东北地区”销售分析 97

一、2013年东北地区销售规模 97

二、东北地区“规格”销售分析 98

三、2013年东北地区“规格”销售规模分析 99

第三节 聚乳酸“华北地区”销售分析 99

一、2013年华北地区销售规模 99

二、华北地区“规格”销售分析 , 100

三、2013年华北地区“规格”销售规模分析 101

第四节 聚乳酸“中南地区”销售分析 101

一、2013年中南地区销售规模 101

二、中南地区“规格”销售分析 102

三、2013年中南地区“规格”销售规模分析 103

第五节 聚乳酸“华东地区”销售分析 103

一、2013年华东地区销售规模 103

二、华东地区“规格”销售分析 104

三、2013年华东地区“规格”销售规模分析 105

第六节 聚乳酸“西北地区”销售分析 105

一、2013年西北地区销售规模	105
二、西北地区“规格”销售分析	106
第十三章 2015-2020年中国聚乳酸行业投资战略研究	107
第一节 2015-2020年中国聚乳酸行业投资策略分析	107
一、聚乳酸产品投资策略	107
二、聚乳酸细分行业投资策略	107
三、聚乳酸行业产业链投资战略	108
第二节 2015-2020年中国聚乳酸行业品牌建设策略	109
一、聚乳酸行业品牌规划	109
二、聚乳酸行业品牌建设	111
第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议	113
第一节 2015-2020年聚乳酸市场指标预测	113
一、2015-2020年聚乳酸行业供给预测	113
二、2015-2020年聚乳酸行业需求预测	113
三、2015-2020年聚乳酸行业盈利预测	114
第二节 2015-2020年聚乳酸项目投资建议	115
一、技术应用注意事项	115
二、项目投资注意事项	116
三、生产开发注意事项	118
四、销售注意事项	119
第十五章 博思数据关于聚乳酸行业发展趋势及投资风险分析	121
第一节 当前聚乳酸存在的问题	121
第二节 聚乳酸未来发展预测分析	121
一、中国聚乳酸发展方向分析	121
二、2015-2020年中国聚乳酸行业发展规模	121
三、2015-2020年中国聚乳酸行业发展趋势预测	122
第三节 2015-2020年中国聚乳酸行业投资风险分析	124
一、市场竞争风险	124

二、原材料压力风险分析	124
三、技术风险分析	124
四、政策和体制风险	125
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	126

附录：

一、产量及进出口	127	2009-2013年中国初级形状的聚乳酸（39077000）进出口平均单价分析
----------	-----	---

年份	进口平均价格（美元/吨）		出口平均价格（美元/吨）		
	年份	进口平均价格（美元/吨）	年份	出口平均价格（美元/吨）	
2009年	4274.13	2290.21	2010年	2283.82	2416.96
2011年	2784.57	2507.42	2012年	2819.02	2659.76
2013年	2682.07	2795.07			

数据来源：中国海关、博思数据整理

二、国际市场上的市场容量及走势情况分析	135
---------------------	-----

图表目录

图表 1 聚乳酸产业分类	15
图表 2 产业链形成模式示意图	17
图表 3 聚乳酸的产业链结构图	19
图表 4 2006-2013年国内生产总值及其增长速度	20
图表 5 2013年分月主营业务收入与利润总额增长速度	22
图表 6 2013年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	23
图表 7 2006-2013年我国全社会固定资产投资及其增长速度	25
图表 8 2009-2013年我国聚乳酸行业总体规模分析	31
图表 9 2009-2013年我国聚乳酸产能分析	31
图表 10 2015-2020年我国聚乳酸产能分析预测	32
图表 11 2009-2013年我国聚乳酸市场容量分析	33
图表 12 2015-2020年我国聚乳酸市场容量分析预测	34
图表 13 我国聚乳酸产业行业所处生命周期示意图	34
图表 14 2009-2013年我国聚乳酸平均价格走势分析	36
图表 15 我国聚乳酸市场不同因素的价格影响力对比	38
图表 16 2015-2020年我国聚乳酸价格走势分析预测	39
图表 17 2009-2013年我国聚乳酸需求量分析	40

图表 18 2013年12月我国聚乳酸行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	49
图表 19 2015-2020年聚乳酸行业投资方向预测	54
图表 20 聚乳酸行业环境“波特五力”分析模型	55
图表 21 中国科学院长春应用化学研究所固定资产周转次数情况	75
图表 22 中国科学院长春应用化学研究所流动资产周转次数变化情况	75
图表 23 中国科学院长春应用化学研究所销售毛利率变化情况	76
图表 24 中国科学院长春应用化学研究所资产负债率变化情况	76
图表 25 中国科学院长春应用化学研究所产权比率变化情况	76
图表 26 中国科学院长春应用化学研究所总资产周转次数变化情况	77
图表 27 浙江海正生物材料股份有限公司固定资产周转次数情况	80
图表 28 浙江海正生物材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况	80
图表 29 浙江海正生物材料股份有限公司销售毛利率变化情况	81
图表 30 浙江海正生物材料股份有限公司资产负债率变化情况	81
图表 31 浙江海正生物材料股份有限公司产权比率变化情况	82
图表 32 浙江海正生物材料股份有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表 33 中国科学院成都有机化学有限公司总资产周转次数变化情况	84
图表 34 中国科学院成都有机化学有限公司销售毛利率变化情况	85
图表 35 中国科学院成都有机化学有限公司资产负债率变化情况	85
图表 36 中国科学院成都有机化学有限公司固定资产周转次数情况	85
图表 37 中国科学院成都有机化学有限公司流动资产周转次数变化情况	86
图表 38 中国科学院成都有机化学有限公司产权比率变化情况	86
图表 39 江苏九鼎集团总资产周转次数变化情况	89
图表 40 江苏九鼎集团销售毛利率变化情况	90
图表 41 江苏九鼎集团资产负债率变化情况	90
图表 42 江苏九鼎集团固定资产周转次数情况	90
图表 43 江苏九鼎集团流动资产周转次数变化情况	91
图表 44 江苏九鼎集团产权比率变化情况	91
图表 45 上海同杰良生物材料有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表 46 上海同杰良生物材料有限公司销售毛利率变化情况	94
图表 47 上海同杰良生物材料有限公司资产负债率变化情况	94
图表 48 上海同杰良生物材料有限公司固定资产周转次数情况	95
图表 49 上海同杰良生物材料有限公司流动资产周转次数变化情况	95

图表 50 上海同杰良生物材料有限公司产权比率变化情况	95
图表 51 聚乳酸区域销售市场结构变化分析	97
图表 52 2009-2013年我国东北地区聚乳酸销售额分析	97
图表 53 东北地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额	98
图表 54 2009-2013年东北地区各规格产品销售比例变化	99
图表 55 2009-2013年我国华北地区聚乳酸销售额分析	99
图表 56 华北地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额	100
图表 57 2009-2013年华北地区各规格产品销售比例变化	101
图表 58 2009-2013年我国中南地区聚乳酸销售额分析	101
图表 59 中南地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额	102
图表 60 2009-2013年中南地区各规格产品销售比例变化	103
图表 61 2009-2013年我国华东地区聚乳酸销售额分析	103
图表 62 华东地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额	104
图表 63 2009-2013年华东地区各规格产品销售比例变化	105
图表 64 2009-2013年我国西北地区聚乳酸销售额分析	105
图表 65 西北地区聚乳酸CR2与CR5厂家市场销售份额	106
图表 66 聚乳酸产业链投资示意图	109
图表 67 2015-2020年我国聚乳酸市场供给量分析预测	113
图表 68 2015-2020年我国聚乳酸市场需求量分析预测	113
图表 69 2015-2020年聚乳酸行业投资收益率预测	114
图表 70 聚乳酸技术应用注意事项分析	115
图表 71 聚乳酸行业生产开发注意事项	118
图表 72 聚乳酸销售注意事项	119
图表 73 2015-2020年我国聚乳酸市场规模分析预测	121
图表 74 2015-2020年聚乳酸行业同业竞争风险及控制策略	124
图表 75 2010-2013年我国聚乳酸产量分析	127
图表 76 2010年我国初级形状的聚乳酸进出口分析	127
图表 77 2010年我国初级形状的聚乳酸进/出口量线形图	128
图表 78 2010年我国初级形状的聚乳酸进/出口美元线形图	128
图表 79 2011年我国初级形状的聚乳酸进出口分析	129
图表 80 2011年我国初级形状的聚乳酸进/出口量线形图	130
图表 81 2011年我国初级形状的聚乳酸进/出口美元线形图	130

图表 82 2012年我国初级形状的聚乳酸进出口分析 131

图表 83 2012年我国初级形状的聚乳酸进/出口量线形图 132

图表 84 2012年我国初级形状的聚乳酸进/出口美元线形图 132

图表 85 2013年我国初级形状的聚乳酸进出口分析 133

图表 86 2013年我国初级形状的聚乳酸进/出口量线形图 134

图表 87 2013年我国初级形状的聚乳酸进/出口美元线形图 134

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1411/H92716F20T.html>